

# 2013-2017年中国煤炭行业 市场深度调研及投资战略评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国煤炭行业市场深度调研及投资战略评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年中国煤炭企业数量下降，大量小煤矿关闭、兼并重组，行业集中度得以提高。全国规模以上煤炭企业数量降到6200家，同比减少1500家。

2012年中国煤炭产量36.6亿吨，比上年增长4%左右，但增速同比回落4.7个百分点。同时，煤炭库存居高不下，2012年末，煤炭企业存煤8500万吨，同比增加3120万吨，增长58%；重点发电企业存煤8113万吨，同比减少52万吨，下降0.6%，可用天数仍保持在19天以上，煤炭企业去库存压力较大。

在产量增速下滑的同时，去年中国煤炭价格下降。2012年12月28日，中国煤炭价格指数为170.7点，比年初下降28.8点。2012年12月末，秦皇岛5500大卡市场煤平仓价每吨630元至640元，比年初下降了约170元。年末，冶金煤价格较年初普遍下降每吨300元至400元。

分析认为，2013年煤炭需求将继续保持低速增长，煤炭市场继续呈现供需相对宽松的态势。

从长远来看，初步预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国煤炭行业市场深度调研及投资战略评估报告》共十六章。首先介绍了煤炭行业的概念以及国内外煤炭资源概况，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 煤炭行业概述

#### 第一节 煤炭的概念

##### 一、煤炭的定义

##### 二、煤炭的形成

##### 三、煤炭的分类

#### 第二节 煤炭的作用

#### 第三节 煤炭行业发展历程

### 第二章 2012-2013年国内外煤炭资源概述

#### 第一节 全球煤炭资源分布及概况

##### 一、全球煤炭资源的分布

##### 二、全球煤炭资源的管理方式

##### 三、全球煤炭资源的现状及结构分析

#### 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

##### 一、中国煤炭资源的现状及结构分析

##### 二、中国煤炭资源在全球上的地位

##### 三、中国的煤炭资源量及其分布

##### 四、中国煤炭资源的特点

##### 五、中国煤炭资源分布的特点

##### 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征

##### 七、我国煤炭资源开发开采条件

##### 八、我国新探明煤炭资源

#### 第三节 中国煤炭资源发展策略

##### 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策

##### 二、促进煤炭工业健康发展的对策

##### 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略

##### 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

### 第三章 2012-2013年全球煤炭行业发展分析

#### 第一节 全球煤炭行业发展分析

- 一、全球煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在全球一次能源消费构成中的地位
- 三、2011年全球煤炭主要数据发布
- 四、中国主导全球煤炭生产
- 五、全球煤炭工业发展趋势

## 第二节 2012-2013年全球煤炭市场分析及展望

- 一、国际动力煤市场分析
- 二、国际炼焦煤市场分析

## 第三节 2012年主要国家或地区煤炭行业发展分析

- 一、2012年美国煤炭行业分析
- 二、2012年日本煤炭进口量分析
- 三、2012年南非对亚洲煤炭出口量分析
- 四、2012年俄罗斯煤炭行业分析
- 五、2012年印尼煤炭产量分析
- 六、2012年印度煤炭进口分析

## 第四节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国际煤炭期货发展情况分析
- 二、美国的煤炭期货

## 第四章 2012-2013年中国煤炭行业发展分析

### 第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
- 四、煤炭行业发展呈现的新特点

### 第二节 2010-2012年中国煤炭行业分析

- 一、2010年我国煤炭行业发展分析
- 二、2011年我国煤炭行业发展分析
- 三、2012年我国煤炭行业发展分析
- 四、2013年中国煤炭产业发展展望

### 第三节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析

- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析
- 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
- 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

#### 第四节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

#### 第五节 煤炭行业发展面临的困境

- 一、影响行业健康发展的体制制约依然存在
- 二、需求增长过快问题凸现
- 三、行业发展不平衡问题突出
- 四、煤炭企业管理面临挑战
- 五、中国煤炭产业发展面临的问题

#### 第六节 中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施
- 三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平
- 四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平
- 五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革
- 六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行
- 七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

#### 第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

- 一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况
- 二、目前存在的突出问题
- 三、安全生产中面临的挑战
- 四、继续深化安全生产的机遇与对策

### 第五章 2010-2012年煤炭产业经济运行分析 煤炭开采和洗选业

#### 第一节 2010-2012年中国煤炭开采和洗选业行业总体数据分析

一、2010年中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

二、2011年中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

三、2012年中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年我国煤炭产业进出口分析

第一节 2011年我国煤炭产品进口分析

第二节 2011年我国煤炭产品出口分析

第三节 2012年我国煤炭贸易平衡情况分析

第四节 2012年我国煤炭产品进口分析

第五节 2012年我国煤炭产品出口分析

第六节 2013年一季度中国煤炭进出口分析

第七章 2012-2013年煤炭行业主要地区分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

二、2010年山西省煤炭行业运行情况分析

三、2011年山西省煤炭行业运行分析

四、2012年山西省煤炭行业运行分析

五、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

第二节 河北省

一、2010年河北省煤炭工业运行分析

二、2011年河北省煤炭行业运行分析

三、2012年河北省煤炭行业运行分析

四、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

第三节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、2010年陕西省煤炭生产情况
- 三、2011年陕西省煤炭市场分析
- 四、2012年陕西省煤炭市场分析
- 五、陕西“十二五”煤炭产业规划

#### 第四节 山东省

- 一、山东省煤炭资源简介
- 二、2011年山东省煤炭生产情况
- 三、2012年山东省煤炭生产情况
- 四、山东省十二五期间将建设六大煤炭生产基地

#### 第五节 内蒙古

- 一、2010年内蒙古煤炭生产情况分析
- 二、2011年内蒙古煤炭工业运行分析
- 三、2012年内蒙古煤炭工业运行分析
- 四、2015年内蒙古煤炭产能预测

### 第八章 2012-2013年煤炭行业竞争格局分析

#### 第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、行业集中趋势分析

#### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业机遇
- 五、政府的作用

#### 第三节 煤炭行业内部竞争因素

- 一、煤炭价格及成本方面的竞争
- 二、煤炭产品质量竞争
- 三、煤炭产品品种竞争
- 四、煤炭促销手段方面的竞争
- 五、煤炭货源稳定性方面的竞争



## 第四节 2013-2017年煤炭行业竞争格局及趋势

## 第九章 2013-2017年煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

#### 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

#### 二、煤炭产品市场竞争力测评

### 第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

#### 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

#### 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

#### 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

### 第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

#### 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

#### 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

## 第十章 2012-2013年主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 大同煤矿集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 河南神火煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中国中煤能源集团公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 中平能化集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 兖矿集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 冀中能源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十一章 中国煤炭行业发展与投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、中国煤炭行业政策概述

#### 二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

#### 三、我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请

#### 四、我国煤炭行业主要政策分析

#### 五、资源税改革对煤炭行业的影响

#### 六、煤炭行业十二五产业政策前瞻

### 第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

#### 一、煤炭技术进步得到了长足发展

#### 二、煤炭工业技术进步面临的挑战

#### 三、煤炭工业科技进步的发展目标

#### 四、煤炭科技进步的重点领域

#### 五、&ldquo;十一五&rdquo;煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

### 第四节 相关政策法规

#### 一、中华人民共和国矿山安全法

#### 二、中华人民共和国煤炭法

#### 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

#### 四、煤炭经营监管办法

#### 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

## 第十二章 2013-2017年煤炭行业发展趋势预测

### 第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

#### 一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

#### 二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

#### 三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

#### 四、市场需求推动煤价高低位转换

#### 五、煤基产业链发展趋同比较明显

#### 六、煤炭大基地建设势头加快

#### 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

#### 八、循环经济和节能减排工作不断加强

#### 九、安全管理法制化程度不断提高

#### 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

### 第二节 中国煤炭市场发展预测

#### 一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题

#### 二、2011年中国煤炭工业发展前景预测

#### 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间煤炭价格预测

## 四、2020年我国煤炭需求量预测

### 第三节 煤炭十二五规划相关信息

- 一、 “十二五”我国煤炭产量规划
- 二、 “十二五”煤炭企业将减7000家
- 三、 “十二五”中国煤炭百万吨死亡率
- 四、 “十二五”中国将建14个大型煤炭基地
- 五、 “十二五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”

## 第十三章 2013-2017年煤炭行业发展战略探讨

### 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、 充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、 正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、 联系企业实际学好用足政策
- 四、 煤炭企业实现科学发展的有效途径

### 第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

- 一、 经济危机对煤炭企业的影响
- 二、 煤炭企业经济危机应对措施

### 第三节 煤炭战略成本管理

- 一、 传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、 加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、 煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

### 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、 全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、 全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、 各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、 全国组建煤炭大集团的重要启示

### 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、 我国煤炭企业的营销现状
- 二、 我国煤炭企业营销战略的构建与实施

### 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、 实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、 岗位绩效工资制设置及配套规定

### 三、岗位绩效工资制的实施

### 四、成效与思考

#### 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

- 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
- 二、做好低碳经济基础性工作
- 三、把节能减排纳入“十二五”规划

## 第十四章 2013-2017年煤炭行业投资战略研究

### 第一节 煤炭市场发展战略研究

- 一、市场供求战略
- 二、抗风险能力战略
- 三、技术创新战略
- 四、价格改革战略
- 五、集团化道路战略
- 六、可持续发展战略

### 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业的品牌战略分析

### 第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

- 一、煤炭企业主体产业选定的总体思路
- 二、煤炭及相关产业开发的基本思路

### 第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

- 一、战略性新兴产业的内涵及特性
- 二、战略性新兴产业的发展
- 三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
- 四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010年1-11月中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

图表：2011年中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

图表：2012年中国煤炭开采和洗选业行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数据分析

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司经营收入走势

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司盈利指标走势

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司负债情况

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司负债指标走势

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年神华集团有限责任公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司经营收入走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司盈利指标走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司负债情况

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司负债指标走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年中国中煤能源集团公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93913.html>